

ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ 1ου LARISSA COFFEE SHOW

1.Εισαγωγή - περιγραφή

Το 1ο Larissa Coffee Show, πραγματοποιήθηκε στην πόλη μας το τριήμερο 24-26 Μαΐου 2024, στην κεντρική πλατεία της πόλης, στο χώρο που διαμορφώθηκε για το σκοπό αυτό.

Η διοργάνωση των εκδηλώσεων εντάσσεται στην βασική στόχευση της Δημοτικής Αρχής να αναδείξει την εξωστρέφεια της πόλης, ως στοιχείο της τοπικής κουλτούρας και να δημιουργήσει τις προϋποθέσεις ώστε να αυξηθεί η επισκεψιμότητά της και προοπτικά η πόλη να καταστεί τουριστικός προορισμός, κάτι που δυστυχώς απέτυχε να κάνει τα προηγούμενα χρόνια.

Η επιτυχία αυτής της προσπάθειας σαν τελική κατάληξη έχει μια πόλη που είναι πόλος έλξης ολόκληρη τη χρονιά και για διαφορετικούς λόγους, που αξιοποιεί τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα για την ανάπτυξη της οικονομίας προς όφελος των πολιτών και του κοινωνικού συνόλου.

Αυτό προϋποθέτει μια πόλη, έναν Δήμο που χτίζει σχέσεις με την υπόλοιπη χώρα αλλά και τον κόσμο, που παρεμβαίνει δυναμικά στην εποχή της συμμετέχοντας στις εξελίξεις, παρακολουθώντας τον τρόπο με τον οποίο εξελίσσεται η κοινωνική πραγματικότητα.

Η πρώτη από τις δράσεις που ήρθαν να ενισχύσουν το εξωστρεφές προφίλ της πόλης ήταν το Larissa coffee show που απευθύνθηκε σε όλους τους πολίτες της Θεσσαλίας και τους επισκέπτες από ολόκληρη την Ελλάδα.

Η ιδέα προέκυψε από τον τρόπο της ζωής μας, την πραγματικότητα μιας πλευράς της καθημερινότητάς μας, αλλά και κάτι που χαρακτήριζε την πόλη μας τα τελευταία χρόνια. Ναι η Λάρισα είναι μια πόλη με έντονη πολιτιστική δραστηριότητα, με ιστορία που χάνεται στους αιώνες, με το Αρχαίο Θέατρο, τον Πηνειό, το Φρούριο, το Αλκαζάρ, τους δρόμους και τις πλατείες της, τους ανθρώπους και τη διασκέδασή της. Και τον καφέ, τις εκατοντάδες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται γύρω από αυτόν, δίνοντας τον χαρακτηρισμό της πόλης του καφέ...

Η πρόταση κατατέθηκε επίσημα στο προεκλογικό πρόγραμμα της δημοτικής αρχής, συζητήθηκε με τους πολίτες και πραγματοποιήθηκε αποτελώντας ταυτόχρονα μια πανελλαδική πρωτιά και σε ό,τι αφορά το περιεχόμενό της και σε ό,τι αφορά την επιτυχία της.

Αποφύγαμε να κάνουμε μια κλαδική Έκθεση αλλά προσπαθήσαμε να μετατρέψουμε τη σχέση των κατοίκων της πόλης με τον καφέ σε μια γιορτή με παιχνίδι, γευσιγνωσία, μουσική, διασκέδαση που απευθύνθηκε σε όλες τις ηλικίες, με στόχο να δημιουργηθεί τελικά ένας θεσμός αληθινής εξωστρέφειας για την πόλη.

Στο Coffee Show συμμετείχαν εταιρείες, brands και επαγγελματίες του καφέ και της εστίασης.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Mikel, Bruno, Franklin, De-Tox, Kiou café, Carraro, Dimello café, Syncafe, Ramblas, Coffee Island, Bullocks. Κηποθέατρο, Cortese, Θεώνη, Lobster, Ζαχαροπλαστεία Κωνσταντινίδης, Βιολάντα pastry...

Εκτός από τα περίπτερα υπήρχαν πολλά καταστήματα εστίασης στην πόλη, συμμετείχαν με τον δικό τους τρόπο αυτές τις ημέρες στις εκδηλώσεις, διοργανώνοντας after coffee show party.

Συμμετείχαν τα μέλη του ΣΙΚΑΕΛ:

Lobster Παπακυριαζή 20, Jaxx παπακυριαζή 13, Gossip Κούμα 5, Sherlock easy bar Παπακυριαζή 21, Δικαστικό Παπακυριαζή 19, Hippy chic Ξάνθου 14, Aperitton Ρούσβελτ 18, Redbutton Φιλελλήνων 54, Κηποθέατρο Πάρκο Αλκαζάρ, Boho Φιλελλήνων 58, Kiou Φιλελλήνων 3,

Δευκαλίωνος 16, Ηρώων Πολυτεχνείου 26, Λάμπρου Κατσώνη 22, Καρδίτσης 133, Undo
Ασκληπιού 23, Βατόμουρο Τρικάλων 9

Έτσι η γιορτή απλώθηκε στο μεγαλύτερο μέρος της πόλης, όπως ήταν άλλωστε και ο σκοπός από την πρώτη στιγμή.

Εκτός από τους επαγγελματίες του καφέ και της εστίασης στο χώρο των εκδηλώσεων υπήρχαν χώροι για πληροφορίες και πρώτες βοήθειες

ΠΑΡΑΠΛΕΥΡΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Τουρνουά Τάβλι

Coffee Masterclasses

The waiter's race

Δραστηριότητες για παιδιά

Τσουβαλοδρομίες: Παρουσίαση και Διοργάνωση Άννα Μανιάτη και η Ομάδα της Δημιουργικής Πόρτας

Κυνήγι του καφέ: Παρουσίαση και Διοργάνωση Άννα Μανιάτη και η Ομάδα της Δημιουργικής Πόρτας

Πραγματοποιήθηκαν όλες με μεγάλη συμμετοχή και επιτυχία

ΜΟΥΣΙΚΑ ΔΡΩΜΕΝΑ

LIVA K (Παρασκευή 24/5)

Πάνος Μουζουράκης και Κωστής Μαραβέγιας (Σάββατο 25/5)

Πάρτι με τους Λαρισραίους dj's (Κυριακή 26/5)

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΡΙΑ

Ελένη Τσολάκη (παρουσιάστρια, blogger και ραδιοφωνική παραγωγός)

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

OPEN

ΧΟΡΗΓΟΙ

VOLTON, Kafea Terra, Coffeideal, Bruno coffee stores, ΔΕΛΤΑ, Franklin, Lariplast, Bullocks

Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε από τον Δήμο και τον Αναπτυξιακό του Οργανισμό.

Με τον Αναπτυξιακό Οργανισμό υπογράφηκε με την αριθμ. **379/2024** (ΑΔΑ: ΨΗΧΚΩΛΞ-Ι04) (Συν.1) απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής Προγραμματική σύμβαση, η οποία κρίθηκε νόμιμη με την αριθμ. 32581/27-5-2024 (ΑΔΑ: 6ΞΞ4ΟΡ10-1ΩΤ) απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης (Συν.2).

Η συγκεκριμένη προγραμματική τροποποιήθηκε με την αριθμ. **446/2024** (ΑΔΑ: ΨΑ2ΒΩΛΞ-Ν25) (Συν.3) απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής, η οποία κρίθηκε νόμιμη με την αριθμ. 34132/5-6-2024 (ΑΔΑ: 6ΦΥΚΟΡ10-Γ0Λ) απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Θεσσαλίας – Στ. Ελλάδας (Συν.4).

Με την αριθμ. **414/2024** (ΑΔΑ: Ρ1ΡΤΩΛΞ-ΩΚ1) απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής (Συν.5) αποφασίστηκε σύναψη νέας Προγραμματικής με τον Αναπτυξιακό Οργανισμό, η οποία κρίθηκε νόμιμη με την αριθμ. 33271/30-5-2024 (ΑΔΑ: 69ΡΓΟΡ10-Χ3Ε) (Συν.6), η οποία δεν χρειάστηκε να ενεργοποιηθεί και η οποία παύει να ισχύει στις 30-6-2024.

Στόχος της Δημοτικής Αρχής είναι να αναληφθεί η διοργάνωση τις επόμενες χρονιές αποκλειστικά από τον Αναπτυξιακό Οργανισμό για λόγους ευελιξίας.

2.Οικονομικά δεδομένα

ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

1.Έγκριση εξειδίκευσης πιστώσεων που αφορούν στη διοργάνωση του Φεστιβάλ καφέ (23075/30-4-2024) (Συν.7)

2. **347/2024** Απόφαση Δημοτικής Επιτροπής (ΑΔΑ: 9ΩΝΙΩΛΞ-ΓΕΤ)
«Έγκριση εξειδίκευσης πιστώσεων που αφορούν στη διοργάνωση του Φεστιβάλ Καφέ» (Συν.8)

3. Ανάληψη Υποχρέωσης Δημάρχου: 2024/24618/ 13/5/2024 (ΑΔΑ: 9ΣΝΑΩΛΞ—6ΜΝ)
149.900,00€ Κ.Α.Ε. 10.6474.10001 (ΓΙΟΡΤΗ ΚΑΦΕ (ΛΑΡΙΣΑ COFFEE SHOW)) (Συν.9)

4. ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ/ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΦΕ
(LARISSA COFFEE SHOW) (24850/ 14/05/2024) (24PROC014747372 2024-05-14) (Συν.10)

5. ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΦΕ (LARISSA COFFEE SHOW) (2119/21-05-024) (24WRD014783955 2024-05-21) (ΑΔΑ: Ψ3Ξ2ΩΛΞ-2ΟΤ) (Συν.11)

6. ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ (ΤΜΗΜΑ 1)
ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ **30.000,00 €** (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ 24%)
(26366/21-05-2024) (24SYMV014791209 2024-05-21) (Συν.12)

7. ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ AUDIO VISUAL, ΗΧΗΤΙΚΩΝ ΚΛΠ.
(ΤΜΗΜΑ 2)
ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ **30.000,00 €** (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ 24%)
(26158/21-05-2024) (24SYMV014787049 2024-05-21) (Συν.13)

8. ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
(ΤΜΗΜΑ 3) ΠΟΣΟΥ **16.740,00** ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΥΡΟΤΕΧΝΗΜΑΤΩΝ (ΤΜΗΜΑ 4) ΠΟΣΟΥ **1.860,00**
ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ 18.600,00 € (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ 24%)
(26162/21-05-2024) (24SYMV014787173 2024-05-21) (Συν.14)

9. ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ
(ΤΜΗΜΑ 5)
ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ **37. 200,00 €** (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ 24%)
(26153/21-05-2024) (24SYMV014786775 2024-05-21) (Συν.15)

10. ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΥΝΑΥΛΙΑΣ (ΤΜΗΜΑ 6)
ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ **34.100,00 €** (ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΦΠΑ 24%)
(26277/21-05-2024) (24SYMV014790938 2024-05-21) (Συν.16)

Έχουν πληρωθεί μέχρι στιγμής τα τιμολόγια:

Ενοικίαση ηχητικού και φωτιστικού εξοπλισμού : 30.000,00€
Ενοικίαση εξοπλισμού – Μίσθωση περιπτέρων : 26.784,00€
Πυροτεχνήματα: 1.860,00€
Υπηρεσίες διασκεδαστών: 16.740,00€
Συναυλία Μουζουράκη – Μαραβέγια: 34.100,00€

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ «ΟΛΟΝ Α.Ε.»

Έσοδα από εκθέτες (Συμμετοχή με περίπτερα) **44.020€**
(Πληρωμή με υπογεγραμμένα συμφωνητικά του Αναπτυξιακού με τους επαγγελματίες)
Έσοδα από χορηγούς (Συμμετοχή στην εκδήλωση με banner, διαφήμιση κλπ) **14.200€**
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ: 58.220€

Ανέλαβε με βάση την προγραμματική και την τροποποιητική να πληρωθούν οι αντίστοιχες δαπάνες.

Έγιναν επίσημες συμβάσεις (ΚΗΜΔΗΣ)

Security 3.923,36€ (Συν.17)

Chroma 14.880,00€ (από 19.840€ που ήταν η αρχική) (Συν.18)

Forgotten (video- επικοινωνία) 16.120,00€ (Συν.19)

Smart ... Προσωπικό 9.920,00€ (από 13.640,00€ που ήταν η αρχική) (Συν.20)

Σε συμβάσεις κάτω των 2.500€ που δεν αναρτιούνται σε Διαύγεια, όπως πχ Ασφάλεια αστικής ευθύνης κλπ 9.180€

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ: 54023,36€

Κέρδος για τον Αναπτυξιακό Οργανισμό 4.196,40€

3.Απολογισμός

Η εκτίμηση της Δημοτικής Αρχής είναι ότι πρόκειται για μια απόλυτα πετυχημένη εκδήλωση, που βάζει τις βάσεις για την καθιέρωση ενός θεσμού εξωστρέφειας για την πόλη.

Τόσο σε επίπεδο οργάνωσης, όσο και επίπεδο συμμετοχών, με δεδομένο το «άγνωστο» της πρώτης φοράς, θεωρούμε ότι κινηθήκαμε σε υψηλά standards.

Αυτό επιβεβαιώνεται από τους συμμετέχοντες καθώς ήδη με το κλείσιμο της εκδήλωσης, τα σχόλια τους ήταν απόλυτα θετικά και μάλιστα υπήρξαν ήδη προτάσεις για κλείσιμο περιπτέρων και ανανέωση της συμμετοχής για την επόμενη χρονιά.

Σημαντικό είναι το γεγονός ότι οι εκδηλώσεις αγκαλιάστηκαν από την πόλη και τους πολίτες.

Μέτριοι υπολογισμοί οδηγούν σε έναν αριθμό επισκεπτών 13.000-15.000 στη διάρκεια του τριημέρου, αριθμός πραγματικά εντυπωσιακός ειδικά αν λάβει υπόψη του κάποιος ότι ήταν ένα τριήμερο με μεγάλα αθλητικά γεγονότα (Final Four Euroleague με συμμετοχή Ελληνικών Ομάδων, Παρασκευή και Κυριακή και τελικός Κυπέλλου Ποδοσφαίρου, το Σάββατο).

Επισημαίνουμε την παρουσία επισκεπτών από άλλες Θεσσαλικές πόλεις (Βόλος – Τρίκαλα – Καρδίτσα).

Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να κάνουμε στην εντυπωσιακή και μαζική παρουσία της νεολαίας της πόλης μας στις εκδηλώσεις που ήταν και ένα μεγάλο στοίχημα για τη Δημοτική Αρχή.

Ο στόχος της εξωστρέφειας υπηρετήθηκε με τον καλύτερο τρόπο, καθώς το Coffee Show της πόλης μας έγινε θέμα σε όλα τα Μ.Μ.Ε., όχι μόνο τοπικά και Θεσσαλικά αλλά και Πανελλαδικής εμβέλειας, με σημαντικά αφιερώματα, πριν αλλά και μετά το τριήμερο των εκδηλώσεων, στο επίκεντρο των οποίων βρίσκεται η ζωντάνια της πόλης και των κατοίκων της, οι εκδηλώσεις και η

πρωτοτυπία του εγχειρήματος αλλά κυρίως οι δυνατότητες της πόλης. Και αυτό είναι το πιο σημαντικό. Μια απλά αναζήτηση στο διαδίκτυο αποδεικνύει το αληθές των παραπάνω.

Θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικό το γεγονός της παρουσίας μεγάλων χορηγών στο event, κάτι που δεν έχει ξαναγίνει, γιατί αυτό δημιουργεί προϋποθέσεις ανταγωνισμού σε αυτό το επίπεδο, πράγμα που μόνο να ωφελήσει μπορεί την εξέλιξη του θεσμού. Και η παρουσία του OPEN σαν κεντρικό Ενημερωτικό Μέσο αλλά και της Volton, είναι σημαντικές για το λόγο που αναφέρουμε παραπάνω. Το σημαντικότερο απ' όλα ίσως είναι ότι το συγκεκριμένο event μπορεί να εξελιχθεί δυναμικά τα επόμενα χρόνια, καθώς υπάρχουν πολλά περιθώρια βελτίωσης οργανωτικών παρεμβάσεων και διαμόρφωσης σε ακόμη καλύτερη βάση των συμμετοχών επιχειρήσεων που δένουν με τον καφέ (για παράδειγμα Ζαχαροπλαστικής).

Σημειώνουμε ότι αποδείχθηκε ιδιαίτερα σημαντική η συνεργασία όλο το προηγούμενο διάστημα με τους εκπροσώπους των καταστημάτων εστίασης (ΣΙΚΑΕΛ), η οποία και θα συνεχιστεί.

Σε ότι αφορά το οικονομικό σκέλος της εκδήλωσης θεωρούμε ότι οι πόροι που διατέθηκαν αυτή τη χρονιά, μεταφράζονται σε πολλαπλάσια κέρδη για το Δήμο και την πόλη και ότι η επιτυχία του πρώτου Coffee Show θα λειτουργήσει την επόμενη χρονιά πολλαπλασιαστικά στο επίπεδο των χορηγιών και άρα των εσόδων. Ταυτόχρονα η τεχνογνωσία που αποκτήθηκε με την επίλυση σημαντικών προβλημάτων που αφορούσαν την οργανωτική δομή (π.χ. ηλεκτροδότηση, παροχή νερού για τη λειτουργία επαγγελματικών μηχανών καφέ κτλ) θα βοηθήσει σημαντικά στη μείωση του κόστους (Η αναγκαιότητα λειτουργίας ταυτόχρονα 14 επαγγελματικών μηχανών παρασκευής καφέ, σε συνεχόμενη λειτουργία 10 και πλέον ωρών την ημέρα, 2 επαγγελματικών παγωτομηχανών και ψυγιοκαταψυκτών με νερό συνεχόμενης ροής αντιμετωπίστηκε με την πρωτοτυπία δημιουργίας υπέργειας υδραυλικής εγκατάστασης, κάτι το οποίο θα είναι δεδομένο για την επόμενη διοργάνωση...)

Σε κάθε δραστηριότητα τέτοιου περιεχομένου προφανώς και θα υπάρχουν αδυναμίες, ειδικά όταν γίνεται για πρώτη φορά. Πολλές από αυτές θα ξεπεραστούν με την ανάληψη της διοργάνωσης από τον Αναπτυξιακό Οργανισμό και την ευελιξία που μπορεί να έχει σε σχέση με το Δήμο, σε αρκετές διαδικασίες.

Σας κοινοποιούμε συνημμένα τις αναφερόμενες αποφάσεις του Δήμου και του Αναπτυξιακού, αλλά και τις αποφάσεις της Δημοτικής Επιτροπής, που αναφέρονται στην εισήγηση

Επίσης σας κοινοποιούμε σχετικές φωτογραφίες από τις εκδηλώσεις του 1^{ου} Coffee Show και σχετικό video στον παρακάτω σύνδεσμο,

<https://drive.google.com/file/d/1RNW1347MkN0I7kQI40NOPmaQDFoFqcaq/view>

Ο Αντιδήμαρχος
Τουρισμού και Εξωστρέφειας

Φώτιος Τζατζάκης